

Unternehmertum und Führungskompetenz in dynamischen Zeiten

Inspiration für meine Praxis

Dr. Tobias Wolf



Dr. rer. soc. HSG **Tobias Wolf**

AUSBILDUNG

Doktorat: Philosophie und Ökonomie

Masterstudium an der Universität St.Gallen

Schwerpunkte: KMU-Unternehmensführung, Family Business,
Unternehmensnachfolge, Unternehmensstrategie

BERUFSTÄTIGKEIT (aktuell)

Gastgeber: Schweizer KMU-Tag an der **Universität St.Gallen**

Gründer und VRP: **OnlineDoctor AG**

Verwaltungsrat: **Wolf Storen AG, Precimation AG, Audio-Video
g+m s.a., Zollinger Bio AG, Lupus AG**

Davor: Hilti Hong Kong Ltd., Corporate Strategy

Davor: Schweizerische Botschaft, Abu Dhabi

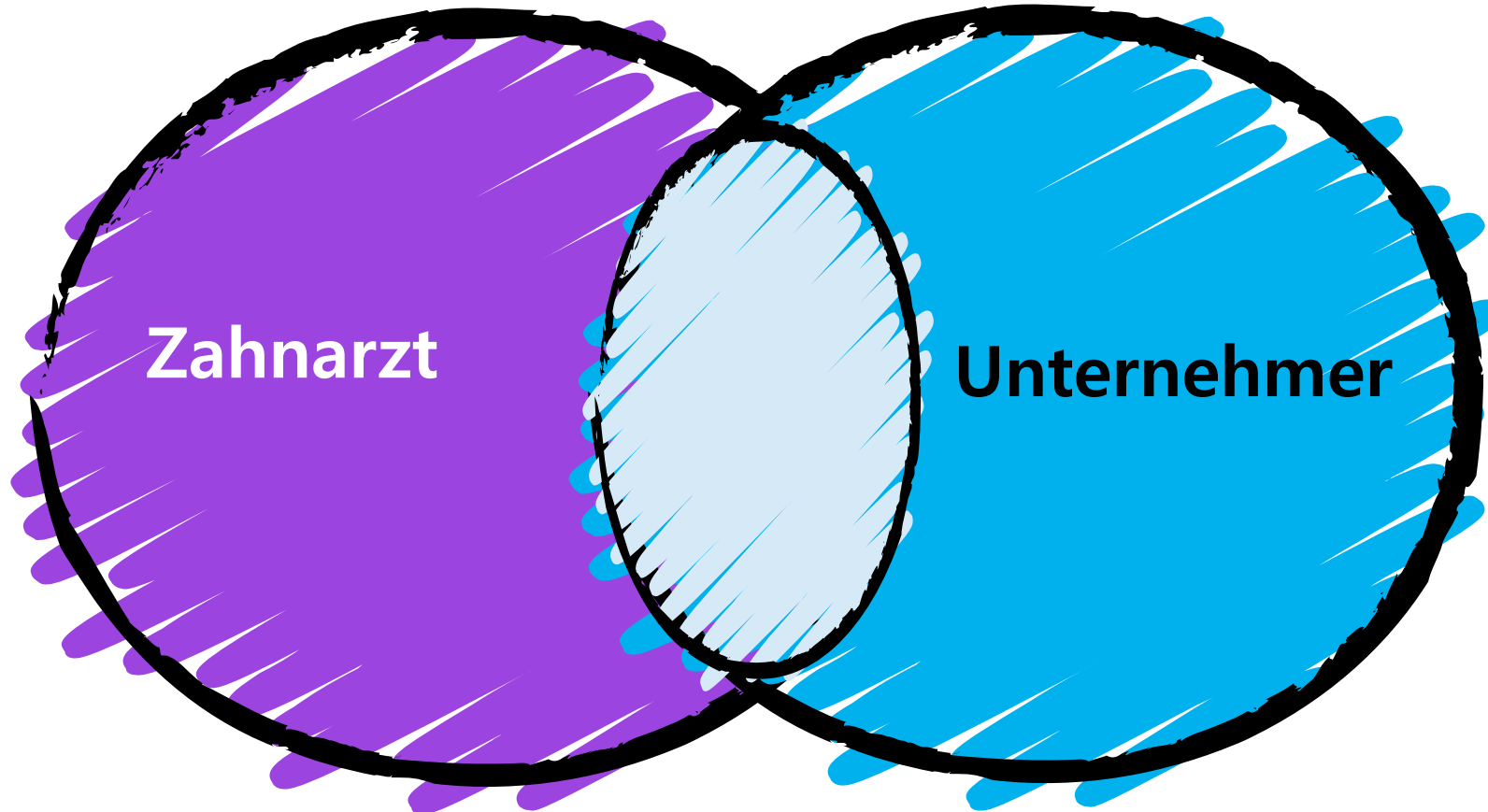




Was sehen Sie?



Zahnarzt UND Unternehmer/in?



DENTREPRENEUR

„Ein Mann steht in einem See und versucht, mit seinen Händen, Fische zu fangen.

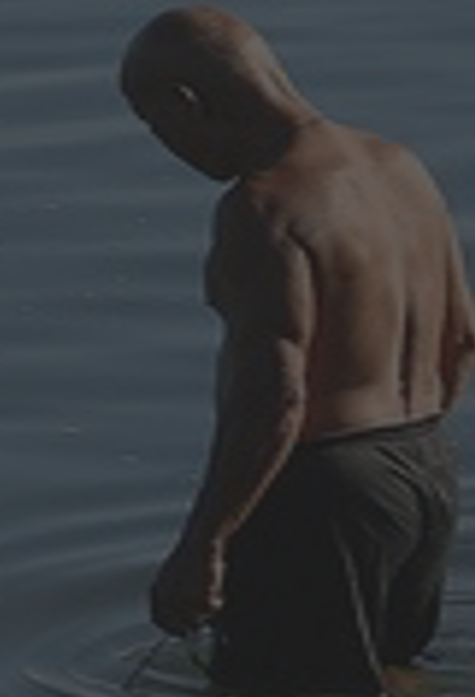
Ein Wanderer kommt vorbei. Er klopft dem Fischer auf den Rücken und sagt:

“He, guter Mann, komm ich zeige Dir, wie man ein Netz knüpft. Damit kannst Du viel schneller und mehr Fische fangen, als von Hand.“

Der Fischer ist so auf den See konzentriert, dass er kaum richtig zugehört hat. Ohne aufzublicken antwortet er dem Wanderer:

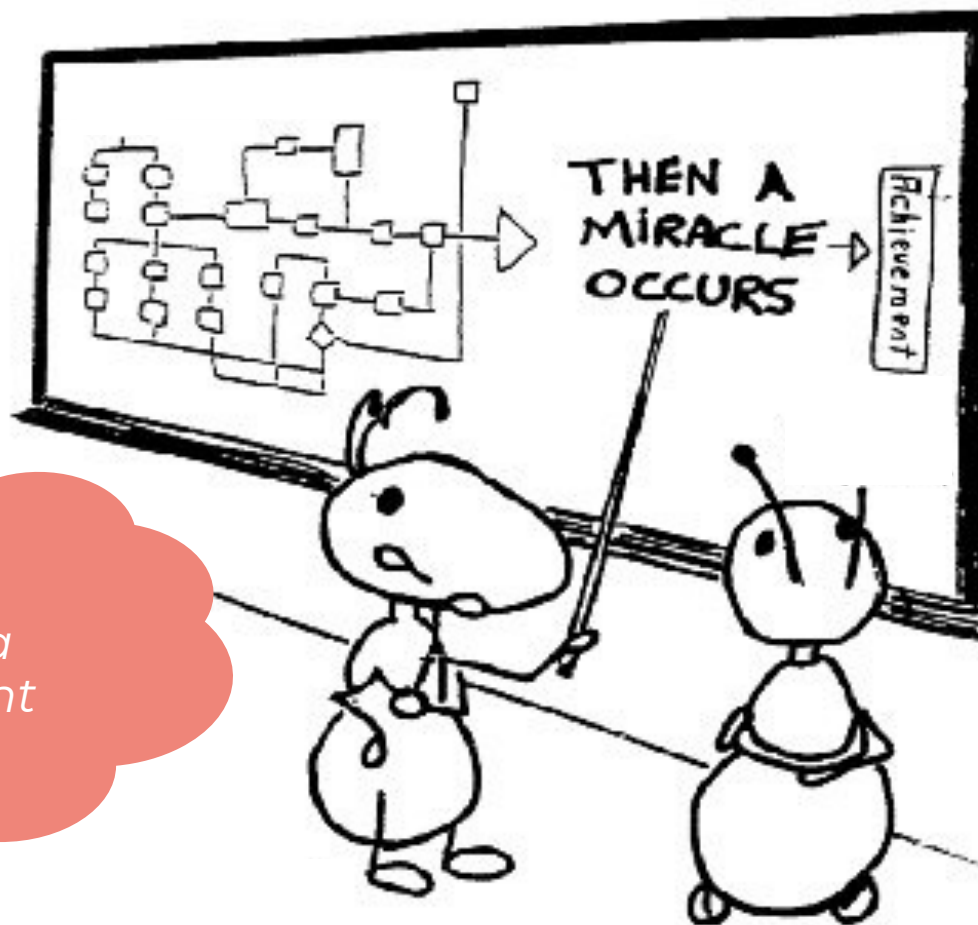
“Keine Zeit, ich muss jetzt Fische fangen“.

Parabel von René Egli



Währung Regularien
Digitalisierung Nachfolge
Geschäftsmodelle Politik
Internet of Things
Cloud E-Commerce
Fachkräftemangel Mitarbeiterbedürfnisse
Künstliche Intelligenz
Smarte Produkte Virtual Reality Kostendruck
Strukturelle H. Blockchain
Verändernde **Patientenbedürfnisse**
Datensicherheit Qualitätssicherung
Share Economy Globalisierung Ressourcen

” Good work! But I think we need just a little more Detail right here!

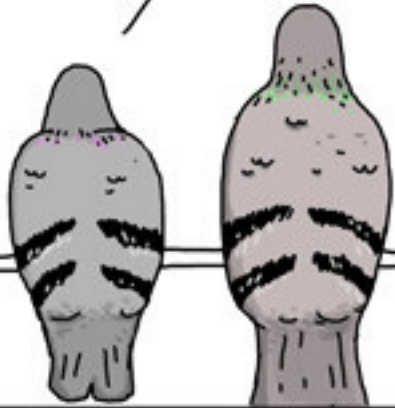


”

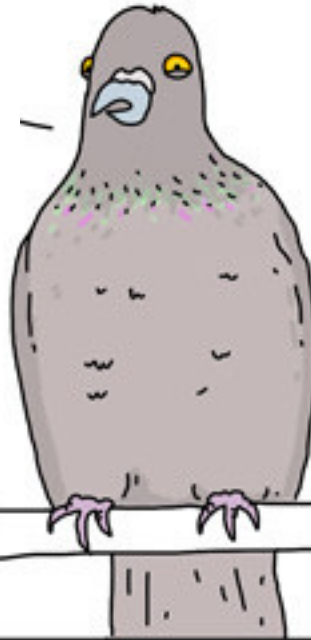
“Schuster,
bleib **NICHT** bei deinen Leisten.”

#FUN

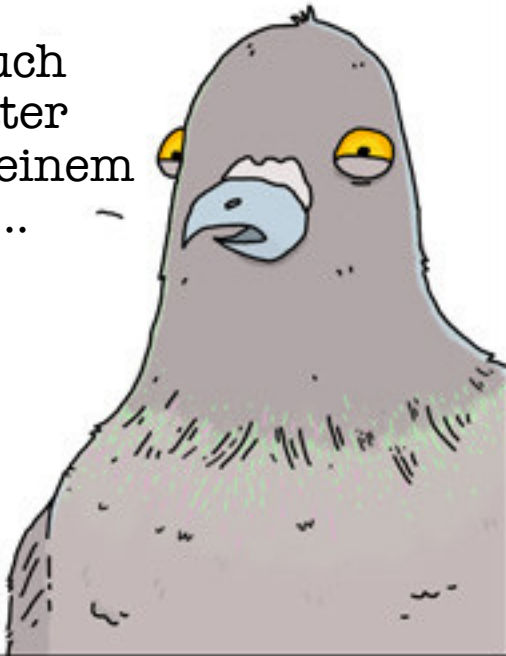
Warum müssen wir
denen auf ihr Auto
kacken?



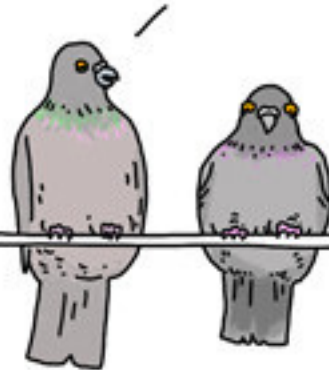
Das hat
mein Vater
schon
gemacht ...



Und auch
der Vater
von meinem
Vater ...



und ich werde nicht
derjenige sein, welcher
die Tradition bricht ...



theycantalk.com

”

Das haben wir
schon immer so
gemacht.

*die 7 teuersten Worte der
Wirtschaft*

Fehleinschätzungen



Rupert Murdoch

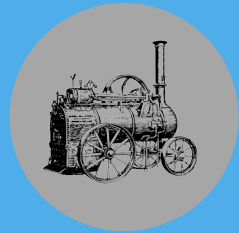


Ron Sommer, Telekom



Technologien verändern Entscheidungen

1712



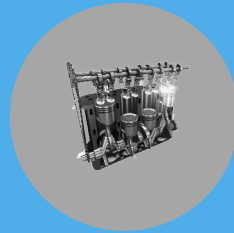
Dampf-
maschine

1802



Elektrizität

1807



Verbrennungs-
motor

1876



Telefon
Netzwerke

1938



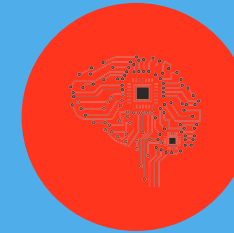
Computer

1973



Internet

2012



Künstliche
Intelligenz

1'000 x

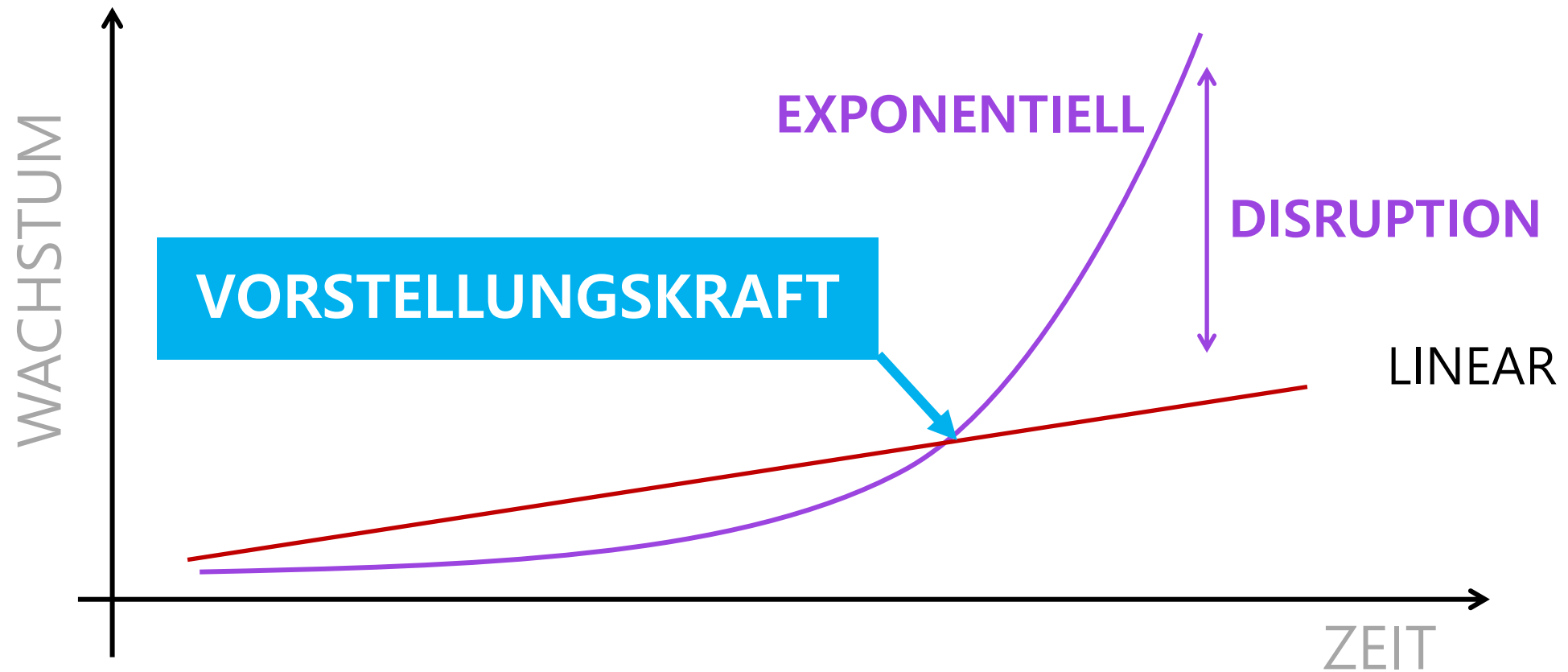
Die Wissenschaft sagt für das 21. Jahrhundert einen **1'000** fachen Entwicklungssprung im Vergleich zum Vorjahrhundert voraus

”

„A true sign of intelligence
is not knowledge but imagination.”

Albert Einstein

Exponentielle Entwicklung verstehen



”

“Die nächsten 10 Jahre
werden für das Gesundheitswesen die
herausforderndsten aller Zeiten!”

#NOBULLSHIT #IMSERIOUS

Wer sind die neuen Wettbewerber?

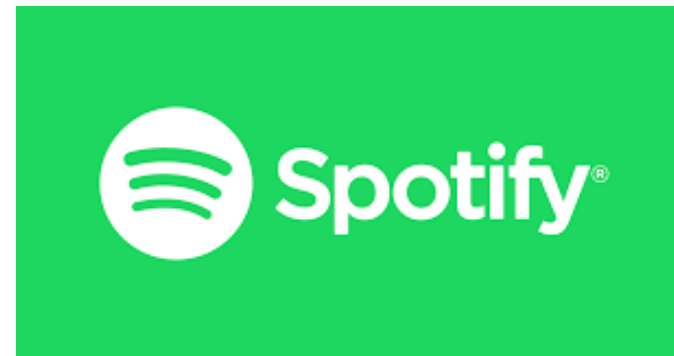
Die Geschäftsmodelle verändern sich ...



Source: Universal Music 2015

Musikindustrie

Streamingdienste



Taxiindustrie

Plattformen



Movies

Streamingdienste



Übernachtungsmöglichkeiten

Plattformen

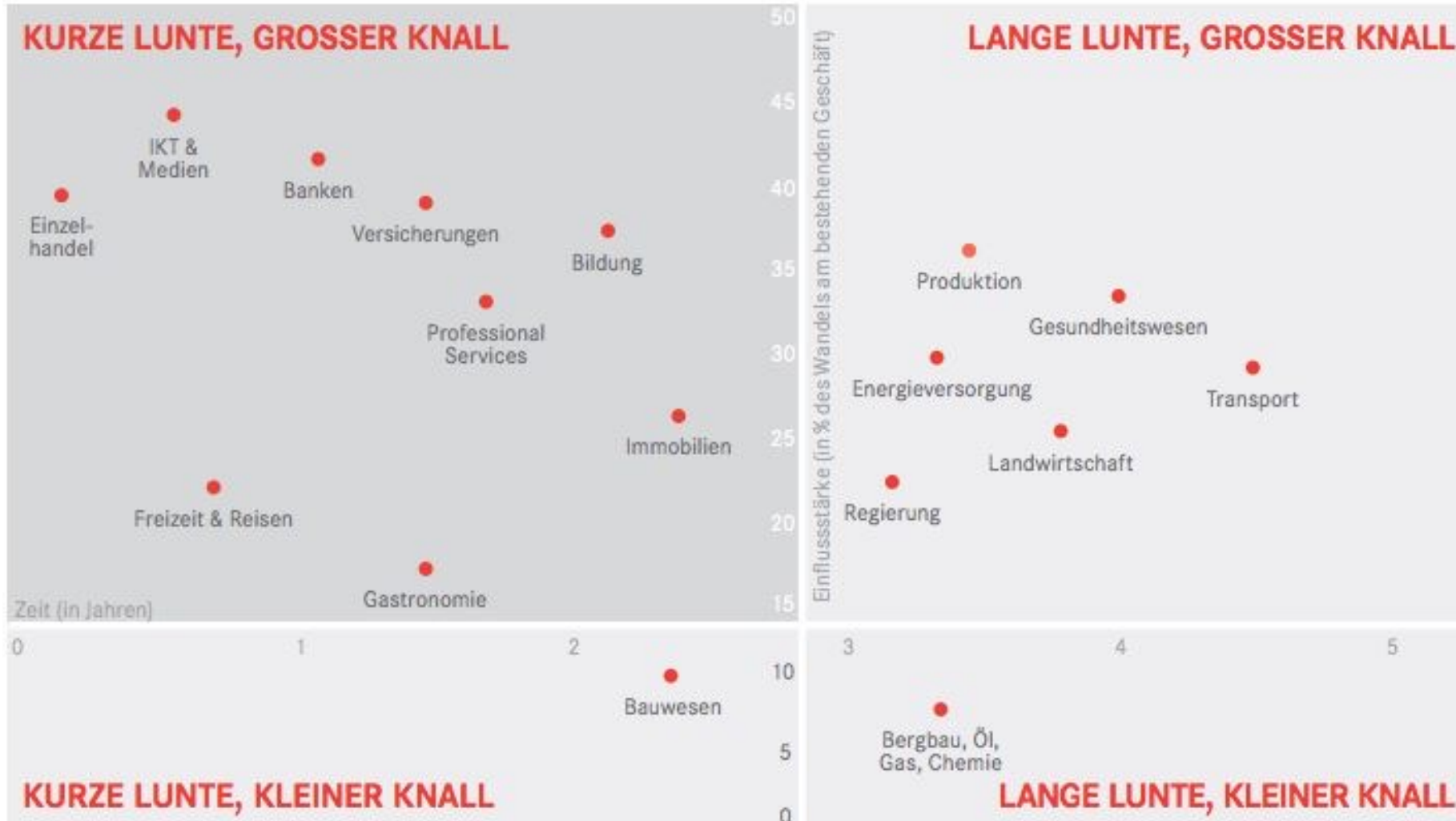
KMU-HSG





Quelle: YouTube

Gesundheitswesen: Lange Lunte, grosser Knall?



Global Disruption Map nach Industrien. Quelle: Heads! und Deloitte Digital, 2015

Enjoy the silence

Wie lange dauerte es, bis folgende Dienste 50 Millionen Nutzer erreichten



75 Jahre



38 Jahre



4 Jahre



8 Monate



19 Tage



Healthcare in the future

3D Printing

Mobile Health

Artificial
Intelligence

Big Data

Internet of
Medical Things

Robotics

Wearables

3D Imaging
(AR, VR)

...

Günstigere oder schnellere Behandlung, höhere Qualität

Die neuen Player im Gesundheitswesen...

Digitale Giganten



Agile Startups

Clinical Admin (68 Companies)
ABILITY, MED-HOK, IMPRIVATA, CLEARDATA, TALYST, IMEDY PARTNERS, AUTHENTIDATE, MINDBODY, NEXTDOCS, OSI, KAREO, PROGNOSIS, WILLES, VIVANT, WAVEPART

Digital Med Devices (71 Companies)
PROTEUS, INTEGRITY, SENSIBLE, PATIENTSAFE, EARLYSENSE, IRYTHM, SOTERA, ORSENSE, ORTHOSENSOR, GENAPSYS, VITALCONNECT

EHR/EMR (65 Companies)
PATIENTKEEPER, PRACTICE FUSION, LIFE NEXUS, PROGNOSIS, CORVENTIS, CHRONICLE INK, HELICOHEALTH, MEDIVO, AIRSTRIP, CORECLOUD, SIMPLYMD, CASHEALTH, AKILEX

Population Health Mgmt (50 Companies)
R. ANTE, KEAS, AXIONHEALTH, WELLCENTIVE, WISF, JIFF, VIVU, AGILE, CORE TEAM CONNECT, ZE OMEGA, KINNSER, SHARP, PHYTEL, TANGO

Online Health Communities (21)
GLOW, MADAMA, PATIENTSLIKEME, SHARECARE

Gamification
HUBDOCS, SPINNET

Patient Engagement (46)
WELLDOC, WELLEX, SILVERLINK, ELIZA, AXIAL, SKYRICA-IT, LINCOR, SIMPLIE, GLOOKE

Genomics (29 Companies)
GUARDANTHEALTH, SVBIO, GENOPHEN, CARDIOCT, 1EQ, COUNSYL

Medical Big Data (53 Companies)
STATION, APDIO, HUMEDICA, ZEPHYR, FLATIRON, PREDIXON, HEALTHCATALYST, NEXTCODE, BINO, COMPREHEND, AYASDI

Services Search (28)
ZOCDOC, VITAL, GOHEALTHY, PD, BRIGHTER, CHANGE, LINWELLHEALTH, CU

Health Technology
Contact: info@venturescanner.com
to see all 863 companies

Doctor Networks (28 Companies)
SERMO, DICOM Grid, QUANTISMD, CIMS, PERFECTSERVE

Mobile Fitness / Health Apps (55 Companies)
LARK, NETPULSE, MINDBLOOM, MANGO HEALTH, ENDOMONDO, GAIN FITNESS, SWAY

Payments & Insurance (21)
OSCAR, ZENEFITS, BLOOM, CFC

teleHealth (55 Companies)
VGO, TELADOC, CORVENTIS, DOCTOR ON DEMAND, CARECAM, LOGNOSIS, HEALTH, LARENA

Remote Monitoring
CARING, LIVELY, MOTHERKNOWS, Q-MEDIC, CORECOM, CARING.COM, VITALCONNECT

Online Health Sites (21 Companies)
LUMOSITY, GREAT, HEALTHCENTRAL, HEALTHGURU, HEALTHNATION, HOPPIFY, HEALTHHIRE

Healthcare Mobile Communications
VOALTE, IQMAX, TIGERTEXT, MIVISUM, VOCERA

IOT Fitness (95 Companies)
FITBIT, BASIS, BODYMEDIA, WITHINGS, AWAREPOINT, STRIVR, AMC10, WHISTLE

Healthcare Marketing
EVARANT, APPATURE, BRIGHTWHISLE

Robotics (11)
MYOMO

Venture Scanner

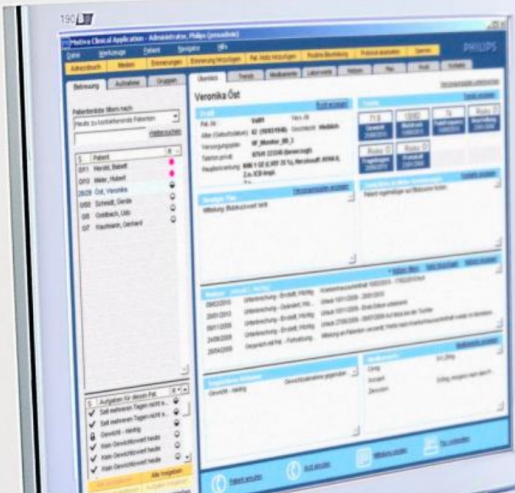
Die neuen Player im Gesundheitswesen...

Neue Ansätze für das Gesundheitswesen

BILANZ SCHÖNE NEUE WELT

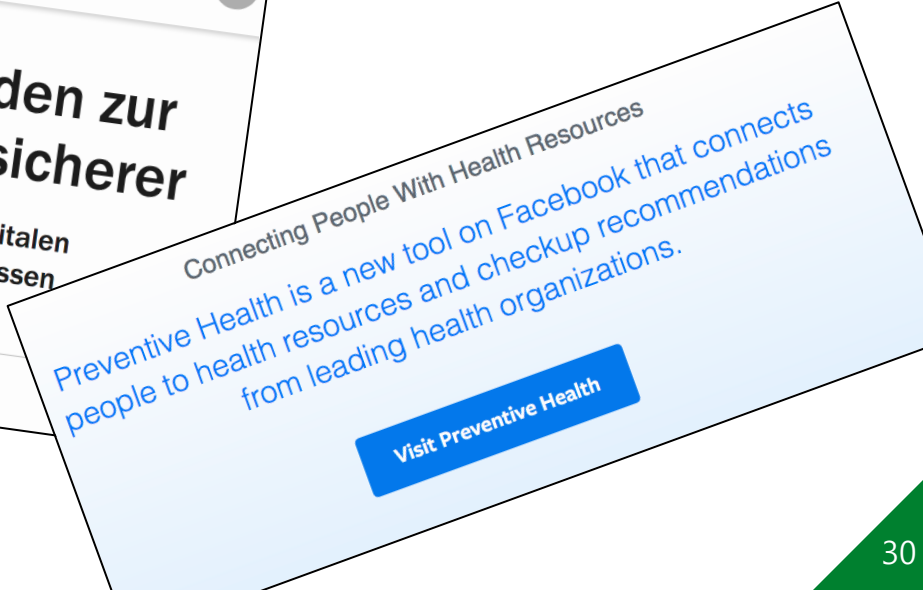
So greift Amazon das Gesundheitswesen an

Von Georg van Husen



Handelt Amazon bald mit Patientendaten?

Quelle: Philips



Dental Tech Startups

Ziele: Günstigere Behandlung, schnellere Behandlung, höhere Qualität

China

Chinese robot dentist is first to fit implants in patient's mouth without any human involvement

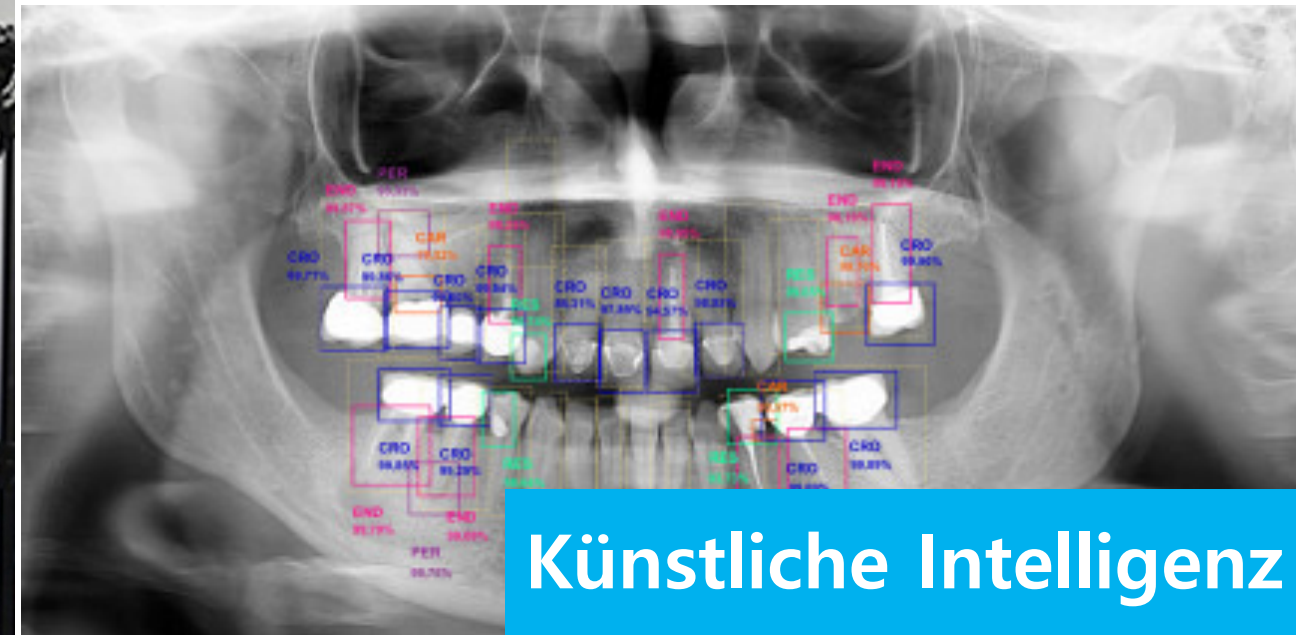
Successful procedure raises hopes technology could avoid problems caused by human error and help overcome shortage of qualified dentists



3-D Druck



Robotik



Künstliche Intelligenz

Einige Eigenschaften der neuen Player

Eigenschaften dieser neuen Player?

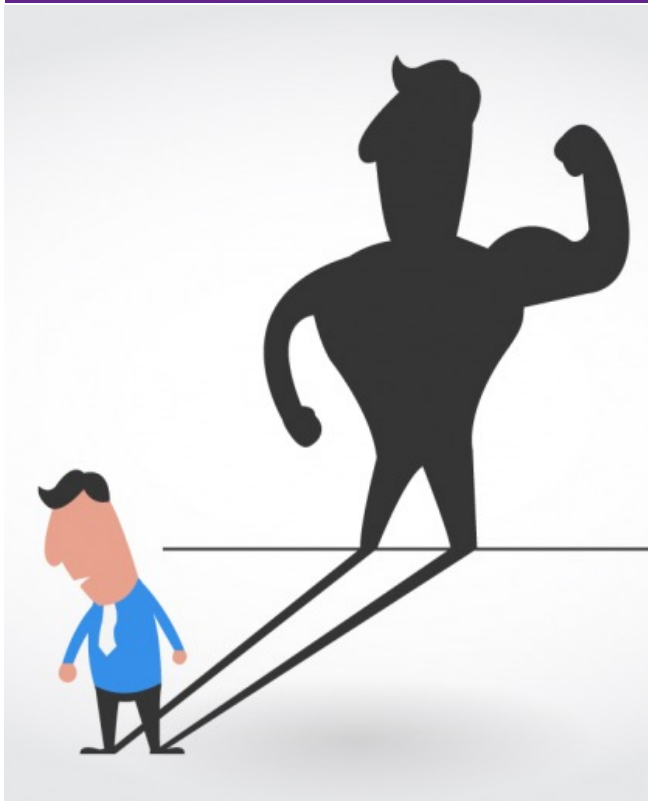
Digitale Giganten

Agile Startups



Venture Scanner

StartUp Spirit?



Sehr ambitioniert



„ Ich möchte auf dem Mars sterben, bloss nicht bei der Landung.

Elon Musk

Hohe Risikofreudigkeit & Unsicherheit



Kry erhält 140 Millionen Euro für medizinische Videosprechstunde

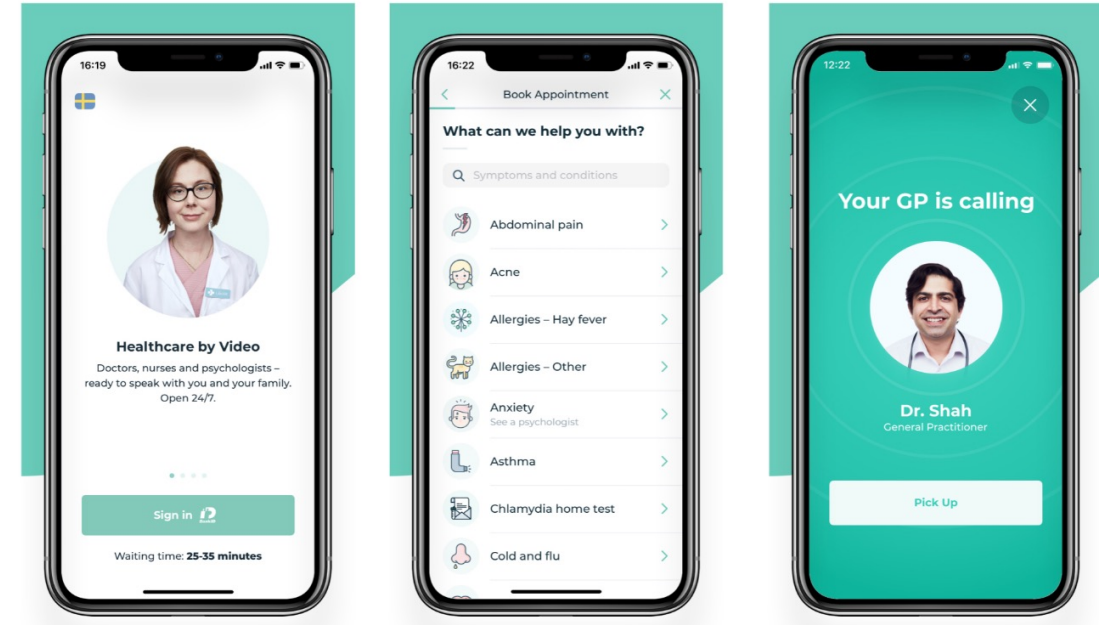
News. Telemedizin ermöglicht Behandlungen per App, also Arzttermine ohne Wartezeiten. Videosprechstunde-Pionier Kry hat dafür jetzt eine große Finanzierungsrunde abgeschlossen.

7. Januar 2020 | Jürgen Stüber



Wachstum ist wichtiger als Rendite

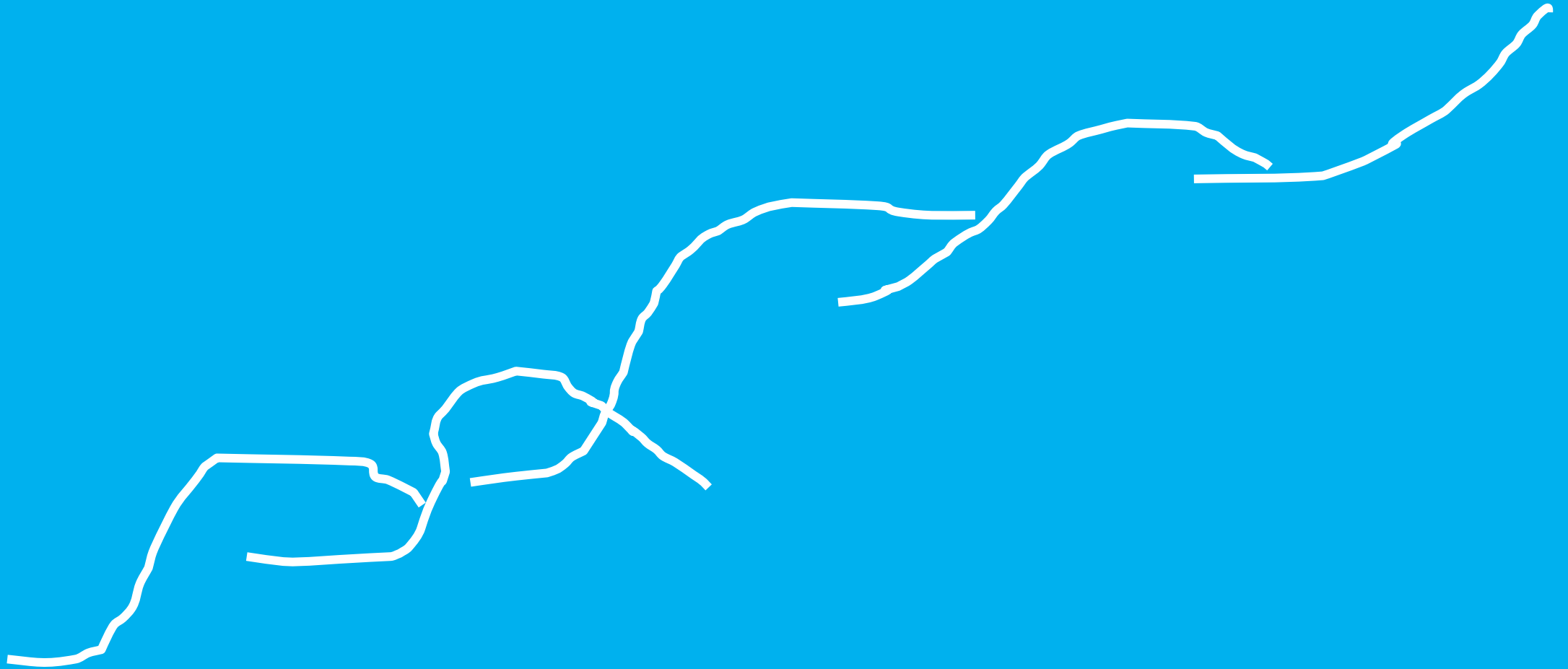
Kry-Gründer Johannes Schildt bringt die Videosprechstunde nach Deutschland und in weitere europäische Länder.



Geschwindigkeit und Testmentalität



Geschwindigkeit und Testmentalität



Nutzer- und Kundenzentrierung



Du musst deine Sichtweise ändern.

Datenmanagement



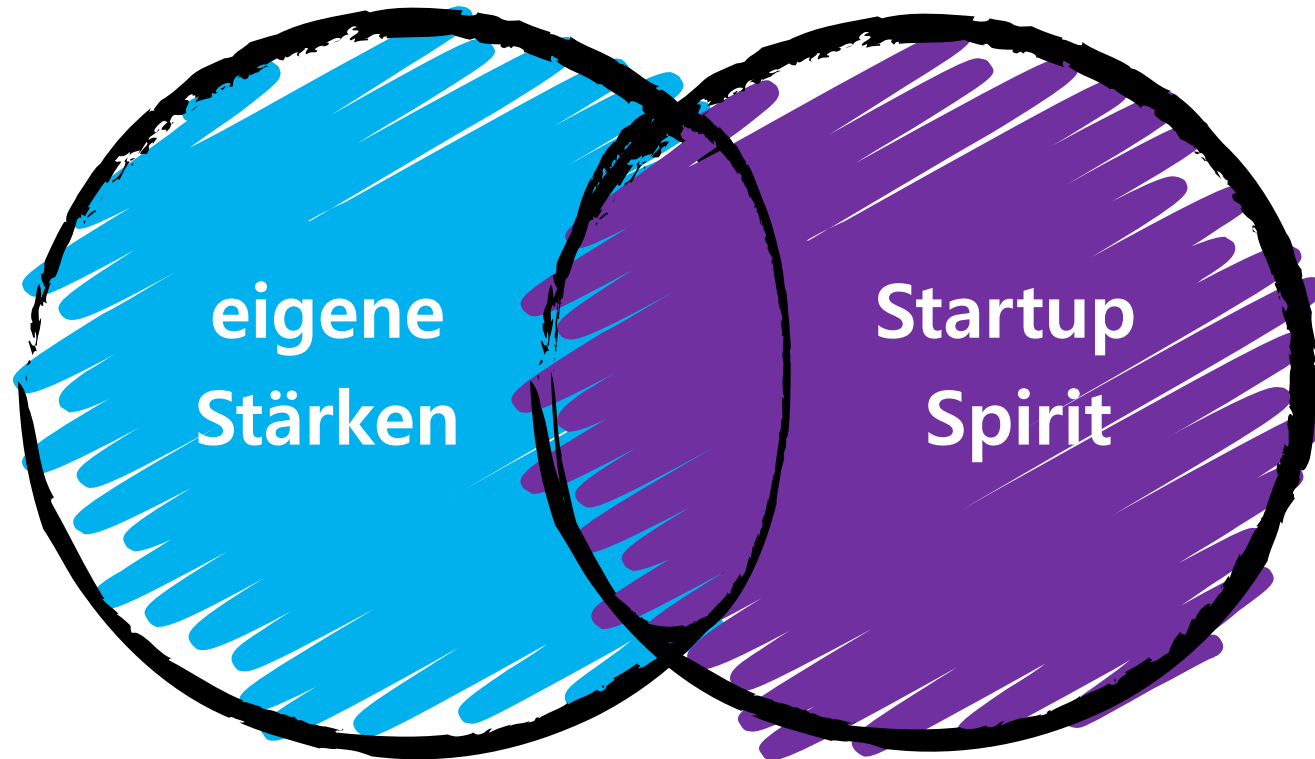
Agilität

23cm



Verschmelzung der eigenen Stärken mit neuen Ansätzen als Antwort auf die dynamischen Zeiten

- Qualität
- Strukturen
- Know-how
- Vertrauen



- Agilität
- Innovationsfreudigkeit
- Geschwindigkeit
- Patientenzentrierung

Dynamische Zeiten verlangen Veränderung

Veränderung bedingt Stabilität ...

Stabilität bedingt Führung ...



Man müsste! ...

Man könnte! ...

Man sollte! ...



F ... CHANGE

— “ —

**“Der Mensch liebt den Fortschritt,
aber er hasst die Veränderung.”**

Voltaire



Phase der Instabilität

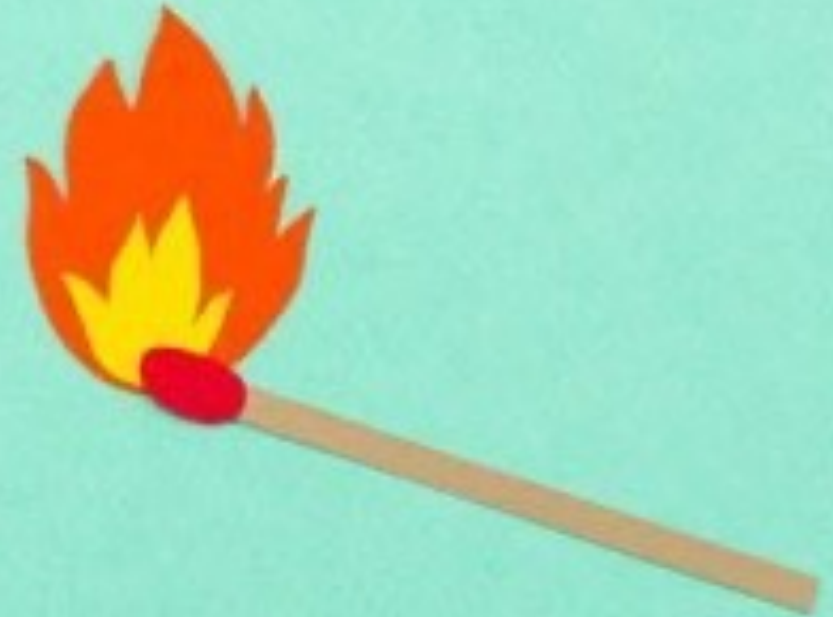
”

“Die Treppe muss von oben
gefegt werden.”

#LEADERSHIP #VORBILD #CHEFSACHE

— “ —

“Beteiligte zu
Betroffenen machen”



A black and white close-up portrait of Peter Drucker. He is looking slightly to the right of the camera with a thoughtful expression. He is holding a pair of dark-rimmed glasses in his right hand, with the frames resting near his chin. The background is a plain, light-colored wall.

” **Culture** eats
strategy for
breakfast

Peter Drucker

Unsere Werte

LERNKULTUR

LEISTUNGS-
ORIENTIERUNG

PROFESSIONALITÄT

UNTERNEHMERTUM

OFFENHEIT

«Wir wissen, dass Unternehmen mit einer starken Unternehmenskultur und einer Vision eine deutlich bessere Leistung zeigen.»



EXPLORE. LEARN FAST. TEACH. GROW.

Unsere Lernkultur macht uns mutiger, besser, schneller und innovativer. Sowohl das organisationale als auch das individuelle Lernen und Entwickeln werden gefördert. Unsere Lernkultur bedingt Neugier, Eigeninitiative, Offenheit und die Bereitschaft, Fähigkeiten, Wissen und Erfahrungen zu teilen.

Wie wir uns verhalten:

- Wir sind neugierig, offen und fragen nach Hilfe, wenn nötig.
- Wir hören nie auf uns ständig weiterzuentwickeln. Auch ausserhalb der eigenen Komfortzone.
- Wir teilen unsere Fähigkeiten, Wissen und Erfahrungen im Team, unterstützen und motivieren uns gegenseitig zum Lernen.
- Wir stehen für Fehler ein und lernen aus ihnen.

Wie wir Lernkultur fördern:

- Team-Retroperspektiven und Reflexionsschlaufen
- Inspiration-Sessions und Team-Weiterbildungen
- Individuelle Coachings (intern und extern), individuelles Lern-Budget
- Team-Arbeiten, Pair-programming

Strategien

Für die erfolgreiche Transformation in dynamischen Zeiten

Mut & Durchhaltewille 1

Vision & Sinnhaftigkeit 2

Die richtigen Menschen 3

Neugier und Lernbereitschaft 4

Wenn Sie immer
nach den
gleichen Regeln
spielen, werden
Sie untergehen

...

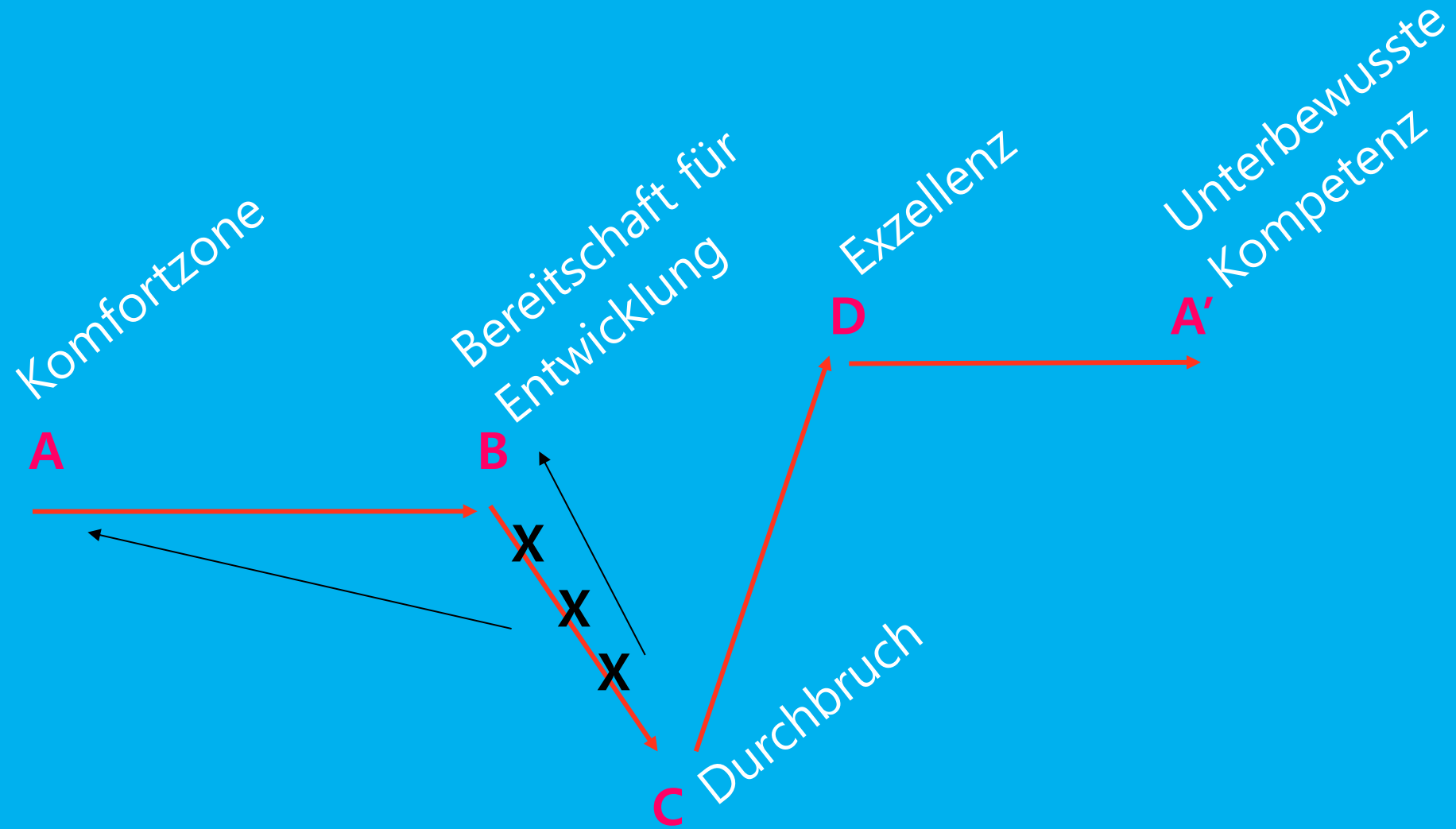




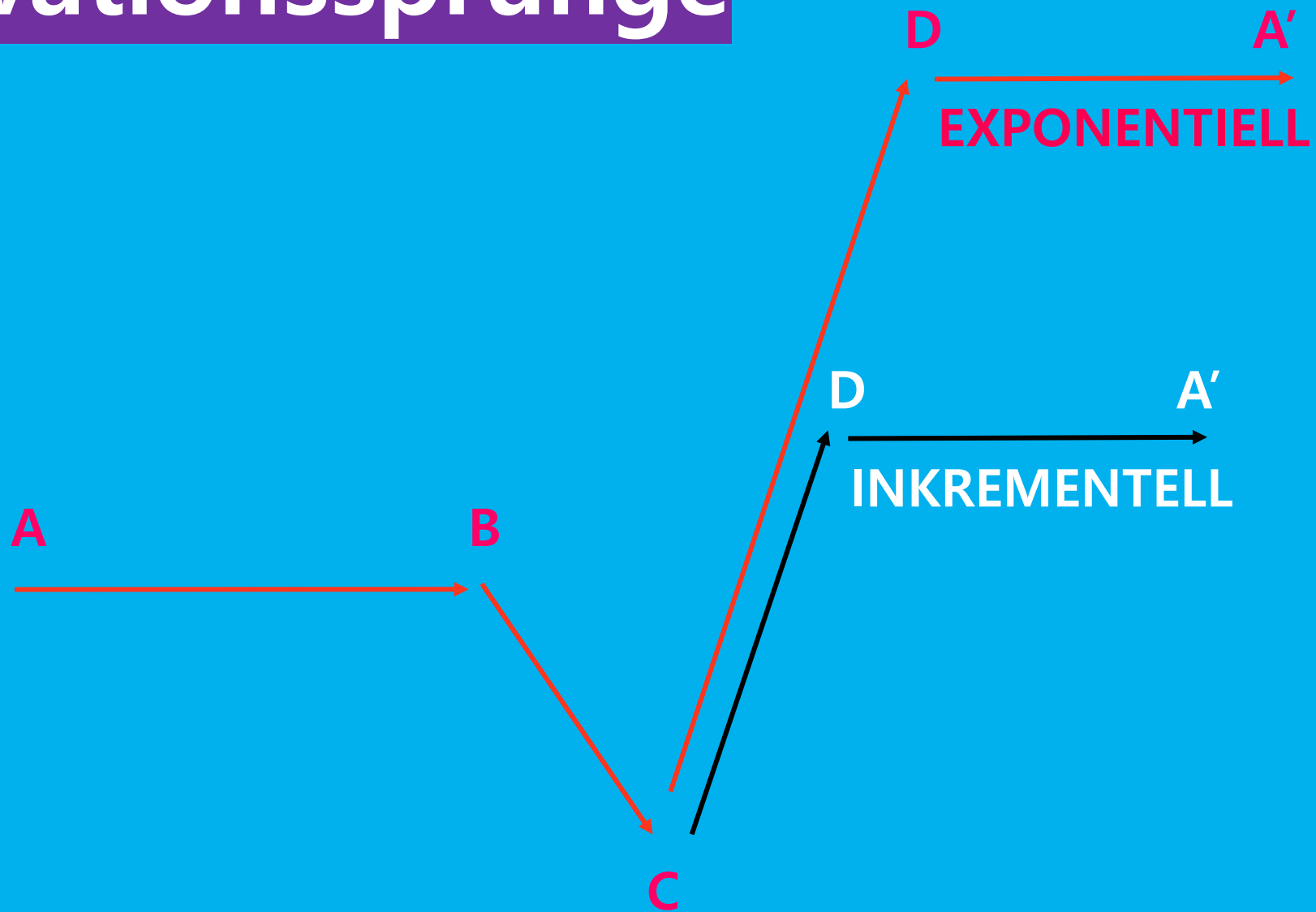
”

“Das richtige tun,
statt nur die Dinge richtig zu tun!”

Durchhaltewille



Innovationssprünge



Mut & Durchhaltewille 1

Vision & Sinnhaftigkeit 2

Die richtigen Menschen 3

Neugier und Lernbereitschaft 4



**” Wer Visionen hat der sollte
zum Arzt gehen!**

Helmut Schmidt



Vorbildfunktion

A row of matches is shown against a dark red background. The match on the far left is lit, with a bright yellow and orange flame rising from its tip. The other matches in the row are unlit, with their red heads and wooden stems clearly visible. The lit match is positioned to the left of the others, and its flame is the central focus of the image.

**„In Dir muss brennen, was Du in
anderen entzünden willst.“**

Augustinus



”

Wer zur See fahren will muss seine Begleiter nicht lehren, ein Schiff zu bauen, sondern ihnen die Sehnsucht nach dem Meer vermitteln.

Antoine de St. Exupéry



Sinnhaftigkeit & Bedeutsamkeit

Motivierend und Handlungsanleitend



„ Jedes Kind soll wieder den Wunsch haben, Nationalspieler in Deutschland zu werden!

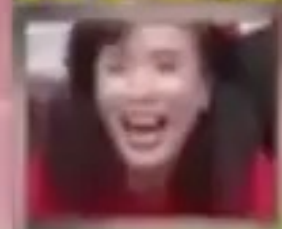
Mut & Durchhaltewille 1

Vision & Sinnhaftigkeit 2

Die richtigen Menschen 3

Neugier und Lernbereitschaft 4

KYOKUGEN



日本代表は100人から
ゴールを奪えるか？

KYOKUGEN

KYOKUGEN



日本代表 vs 小学生100人

Trüffelschwein



Mut & Durchhaltewille 1

Vision & Sinnhaftigkeit 2

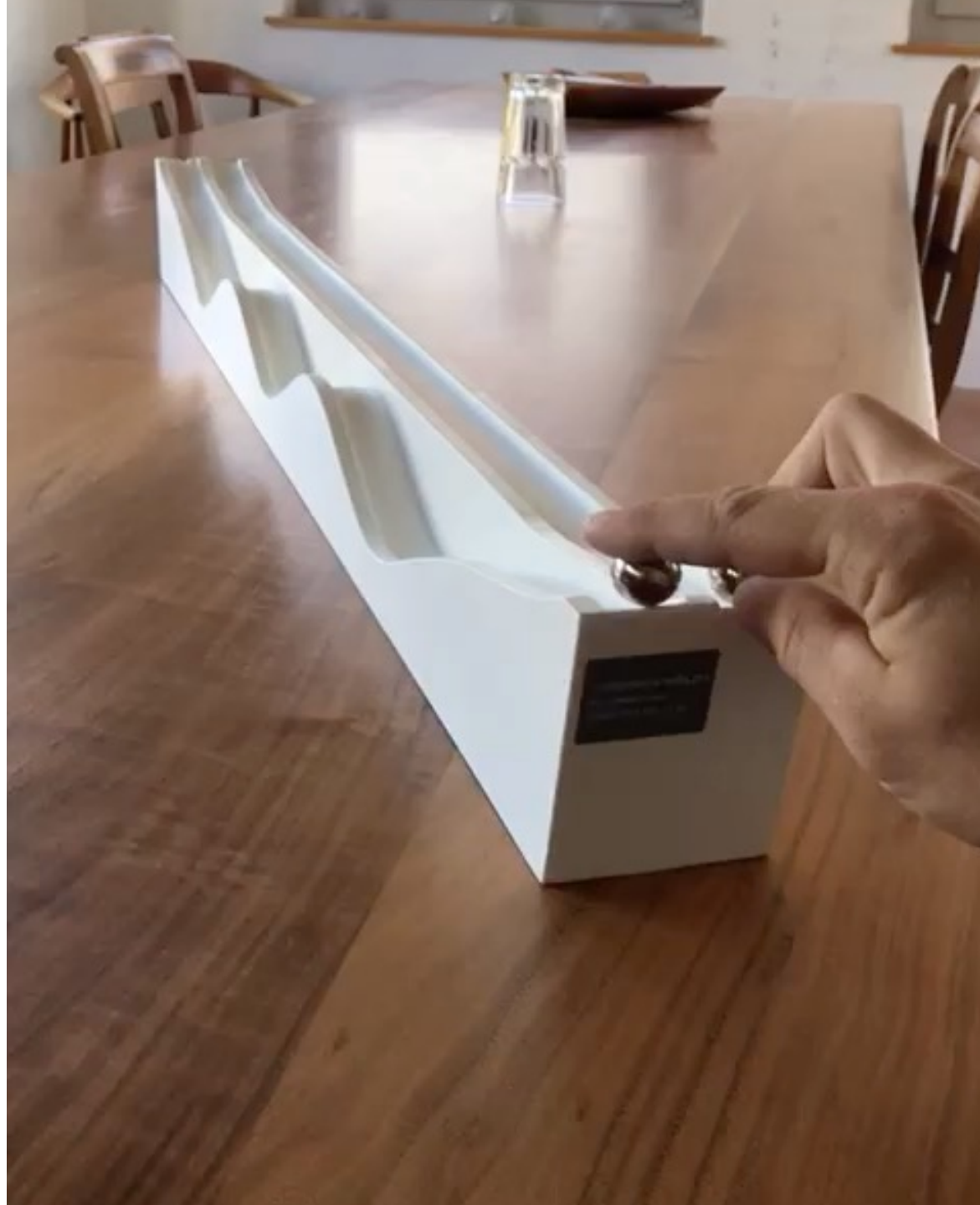
Die richtigen Menschen 3

Neugier und Lernbereitschaft 4



”

Neugier - die Lust an Neuem



“

**Umsetzung in kleinen
Schritten!**





”

“Nicht der Wind, sondern das Segel
bestimmt die Richtung.”

Altes chinesisches Sprichwort

“

MAY THE FORCE BE WITH YOU!

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



tobias.wolf@unisg.ch

Ich freue mich auf Eure Kontaktaufnahme!